

**ANDREA MAGI****Sfida la crisi con i formaggi****C.FIORENTINO****Innovare
e crescere:
la sfida passa
dai formaggi**

INNOVARE per crescere. E' questa la sfida di oggi per molte aziende, che subiscono il delicato momento economico. Ed è questa la sfida che ha voluto raccogliere Andrea Magi, a capo dell'azienda di famiglia Igal, che ha alle spalle ben 25 anni di storia nel settore della distribuzione alimentare. "Domenica scorsa, il 10-10-10 alle 10.10, abbiamo messo on line il nuovo sito, come simbolo del nostro cambiamento – spiega Andrea – un nuovo nome, Base Alimentare, una nuova immagine e nuovi servizi. Abbiamo l'ambizione di diventare un punto di riferimento del settore, non un semplice ingrosso alimentare, bensì una base del gusto".

L'investimento è tutto improntato alla trasparenza, condividendo al massimo le informazioni sul web: su www.basealimentare.it sarà possibile scoprire tutte le schede tecniche dei prodotti selezionati da Magi, che da sempre ha una particolare predilezione per i formaggi. Tanto da aver creato una speciale linea dedicata agli affinati, la "De' Magi. Alchimia de' Formaggi", con la quale ha vinto anche prestigiosi premi.